



3 октября 2009 г.

Moscow Urban Race

городская приключенческая гонка



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД

Предложение для корпоративных команд

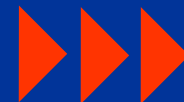
Организаторы крупнейшей в Европе городской приключенческой гонки Urban Race рады предложить корпоративным командам принять участие в большом городском приключении.

Начиная с 2007 года на старт гонки вместе с профессиональными спортсменами выходят представители бизнеса и городской администрации, а также журналисты.

Специально для них разрабатывается несложный пешеходный маршрут, длиной около 10 километров, охватывающий наиболее интересные и зрелищные этапы гонки.

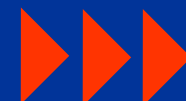
Участие в гонке для компании – это великолепный повод как для внутреннего, так и внешнего PR, а участники получают незабываемые впечатления и воспоминания.

Будем рады видеть команду Вашей компании на гонке!



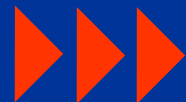
Urban Race – это:

- Крупнейшая в Европе городская приключенческая гонка (около 500 участников) на сегодняшний день. Гонка проводится ежегодно, начиная с июня 2004 г.
- Основная идея гонки – преодоление многокилометрового маршрута, состоящего из разнообразных этапов, в режиме «нон-стоп».
- Гонка включает такие дисциплины, как: ориентирование, бег, ролики, велосипед, байдарки, технические этапы.
- Препятствия по ходу гонки – элементы городской инфраструктуры (мосты, фонтаны, парки, и пр.).
- Маршрут прокладывается по улицам Москвы, на глазах тысяч прохожих.



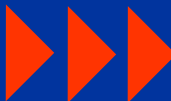
Участники гонки

- В гонке принимают участие три класса участников – BUSINESS, LITE, PRO. Всего около 500 человек.
- Класс BUSINESS – корпоративные команды, представители администрации, журналисты.
- Класс LITE – все желающие, имеющие спортивный опыт в дисциплинах, включенных в гонку.
- Класс PRO – профессиональные мультиспортсмены, участники российских и международных мультиспортивных гонок.
- Средний возраст участников гонки Urban Race – 22-32 года.



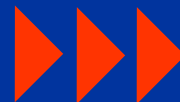
Класс Бизнес

- Предназначен для корпоративных команд, представителей администрации Москвы, журналистов.
- Участники проходят специальный пешеходный маршрут протяженностью 10-12 километров.
- Специальная спортивная подготовка не требуется.
- Необходимое снаряжение предоставляется организаторами гонки.
- Маршрут включает в себя наиболее интересные технические этапы гонки.
- Примеры испытаний на маршруте: веревочные переправы, подъем по веревочным лестницам, ориентирование по приборам GPS, стрельба, водные препятствия и пр.



Класс Бизнес, условия участия

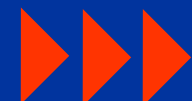
- Команды могут выступать под корпоративными именами. Названия команд отражаются в СМИ.
- На форме корпоративных участников размещаются логотипы их компаний.
- В списке участников, на сайте гонки, размещаются логотипы компаний и ссылки на корпоративные сайты.
- Каждая команда получает памятный диплом об участии в гонке.
- Каждая команда сможет разместить свой корпоративный баннер в центре соревнований.
- Стоимость участия одной команды в классе «Бизнес» – 10,000 рублей.



Компании-участники гонки в 2007-2008 гг:



Всего – более 60 команд



Контактная информация:

www.UrbanRace.ru

yavich@urbanrace.ru

+7 (812) 957-8189, Алексей Явич

